

A scenic landscape at sunset. The sun is a bright yellow circle in the upper center, casting a warm orange glow across the sky. Below the sun, a range of hills is silhouetted against the light. In the middle ground, a town with a prominent tower sits on a hillside. The foreground consists of rolling green hills with visible furrows, suggesting a cultivated field. The overall mood is peaceful and historical.

ETRUSKEY

LA TERRA DEI RE

SECONDA PARTE

MARZO - APRILE - MAGGIO 2023

WWW.ETRUSKEY.IT

**ARTICOLI QUOTIDIANI E SITI
NAZIONALI**

Trekking di una giornata a Cerveteri fra colline viola, archeologia e natura incontaminata

La primavera è la stagione ideale per ammirare la fioritura nel suo massimo splendore



di Maria Serena Patriarca

4 Minuti di Lettura

Martedì 9 Maggio 2023, 10:42



45



Se amate il **trekking** e siete alla ricerca di un itinerario mozzafiato a neanche un'ora da Roma mettete in programma, magari in uno dei prossimi weekend, un'escursione alle Cascatelle di **Cerveteri**, percorrendo l'anello delle Cascate di Castel Giuliano. Archeologia, spettacolari fioriture di color viola sulle colline, laghetti verde smeraldo incastonati nel bosco alla base delle cascate, fanno di questo percorso uno dei più adrenalinici e affascinanti in Italia, un vero "must to do" per gli amanti delle escursioni green, da programmare in primavera per godere a pieno dello spettacolo dei fiori. Il fascino misterioso dell'antica "Caere" e la natura incontaminata sono i punti di forza di questa escursione. Proprio su gran parte di questo itinerario il 2 giugno si terrà la gara di Trail Running Etrurian Trail.

Echi del mondo etrusco e natura selvaggia; a piedi, a cavallo, in mountain bike: l'avventura è qui

Per il percorso consigliato l'ideale è lasciare l'auto presso il parcheggio (gratuito) della Necropoli Etrusca della Banditaccia a Cerveteri. Il trekking dell'anello delle Cascate di Castel Giuliano è qualificato E come difficoltà, ha una lunghezza di 13 chilometri con un dislivello di 200 metri, ed è percorribile in un tempo di circa 6 ore, o più, se desiderate fare tappa in una delle spiaggette delle cascate e rilassarvi al sole o bagnarvi nelle acque del torrente della Mola (per informazioni su escursioni guidate: www.etruskey.it). Ci sono

informazioni su escursioni guidate: www.etruskey.it). Ci sono dei semplici guadi da attraversare, quindi è meglio avere scarpe da trekking impermeabili, senza dimenticare i bastoncini da trekking per i tratti più ripidi e sassosi. Il segnale smartphone non è sempre disponibile in quest'area: i sentieri sono segnati ma è meglio scaricare prima la mappa del percorso (reperibile sul web). Consigliamo inoltre pantaloni leggeri ma lunghi, di restare sui sentieri tracciati e di non addentrarsi nell'erba alta, dove potrebbero nascondersi le vipere. Per gli amanti delle uscite a cavallo o in mountain bike, questo contesto naturale offre una serie di possibilità davvero interessanti.

[Internazionali Tennis a Roma, dove vederli in diretta tv e streaming](#)

Dalla Via degli Inferi, alla Cascata dell'Ospedaletto, con un salto di 30 metri

La prima esperienza che si fa percorrendo questo itinerario di trekking è in vero stile "Indiana Jones", lungo la via degli Inferi, un'imponente necropoli in simbiosi con la natura del bosco, che confina con le mura che separavano l'abitato etrusco dalla zona deputata alle tombe.

Fra le tombe più misteriose e affascinanti? Quella delle Colonne Doriche: anche questa, come tutto il percorso della Via degli Inferi e molti sentieri circostanti, ripulita dai volontari del Gruppo Archeologico Romano. Una volta superato il Sentiero delle Mura, appunto, si arriva alla Porta Coperta. Da qui si prosegue in direzione del fiume Vaccina, per guadarlo alla briglia del Fosso della Mola, e costeggiarlo sull'altra sponda fino ad un nuovo guado. Il paesaggio è intervallato da spettacolari colline letteralmente viola, il

colore dovuto ai fiori predominanti nel mese di maggio, intervallati da "pennellate" di margherite gialle e papaveri rossi.

Dalla "Caduta della Capra" al Braccio di Mare, tutte le soste per il relax

Uno degli scorci più suggestivi dell'anello è certamente la Cascata del Vaccinello, detta anche "caduta della capra", con un salto di circa 20 metri. Imboccando una sterrata, che costeggia il torrente fino alla Cascata dell'Arenile, si può tornare di nuovo un po' indietro, e proseguire fino alla Cascata Braccio di Mare, per una pausa rigenerante di relax e frescura. Un'altra tappa d'obbligo è la Cascata dell'Ospedaletto, alta circa 30 metri. Da qui si può fare ritorno al fiume Vaccina, per osservare la Cascate del Moro o di Castel Giuliano, dove ancora una volta ci si potrà rilassare sulle sponde del torrente. Per tornare alla base di partenza si effettua un percorso ad anello e si attraversano due ponti, tra cui il famoso "Ponte degli Austriaci".

[Primavera in musica nel Lazio: in viaggio fra arte, cultura ed eventi](#)

Alla scoperta della Necropoli del Laghetto

Se iniziate a percorrere l'Anello la mattina presto, al ritorno non avrete problemi a visitare la Necropoli etrusca del Laghetto, meraviglioso e misterioso sito etrusco di cui dal 2016 gli archeologi e i volontari del GATC provvedono al recupero e alla valorizzazione. La Necropoli può diventare anche oggetto di un'escursione a sè: si può visitare ogni domenica del mese (eccetto che in agosto) con un contributo libero, negli orari: 10.00, 11.00, 12.00 o 15.00 (anche 16.00 nei mesi estivi).

Trekking in Tuscia, a piedi da Monte Romano a Civitella Cesi lungo la Valle del Mignone

Prima che arrivi il gran caldo, ecco un percorso indicato per gli amanti dell'escursionismo, attraverso le suggestioni dell'Etruria Meridionale



di Maria Serena Patriarca

5 Minuti di Lettura

Lunedì 29 Maggio 2023, 13:42 - Ultimo aggiornamento: 14:07

Se amate l'escursionismo, avete un fisico allenato e siete alla ricerca di un itinerario full immersion nel verde, per godere delle fioriture multicolore prima che arrivi il gran caldo, l'Etruria meridionale, e in particolare la Tuscia viterbese, racchiudono una vera "perla" per gli appassionati del settore, a meno di un'ora e mezza di auto da Roma. Stiamo parlando del percorso che va da Monte Romano a Civitella Cesi, lungo 18 chilometri tra prati, colline, corsi d'acqua e necropoli etrusche, con un dislivello di 270 metri in salita e 340 metri in discesa. Il trekking, che attraversa prevalentemente i territori delle Università Agrarie di Monte Romano e Blera, è accompagnato dal dolce suono delle acque del fiume Mignone e del torrente Vesca, dal canto degli uccelli e dal gracidiare delle rane. Cavalli e mucche al pascolo fanno da cornice a questo paradiso.

E' consigliabile effettuare l'uscita in compagnia di guide specializzate (info www.etruskey.it), con escursioni di gruppo che prevedono anche una navetta che riporta, a fine percorso, i partecipanti al parcheggio di Monte Romano. I sentieri sono segnati regolarmente, ma il segnale smartphone spesso è inesistente, quindi dovrete scaricare prima la mappa del percorso. Cosa fondamentale è partire con una scorta di almeno 2 litri d'acqua in borraccia, portare

cappello e occhiali da sole, crema protettiva e naturalmente scarpe adatte al trekking e tessuti leggeri e traspiranti nel vestiario. Consigliamo i pantaloni lunghi, perché ci sono dei tratti, molto suggestivi, nei campi e nel bosco. Fra querce, ulivi, papaveri, margherite, questo è il regno della Ghiandaia Marina, della Cicogna Nera, dello Stiaccino. Lungo il percorso farete tappa a San Giovenale, dove potrete ammirare l'Acropoli etrusca.

Ascoltare il suono dell'acero

Una delle esperienze più suggestive che si possono fare stando all'ombra del bosco che costeggia il fiume Mignone è quella, con l'ausilio delle guide specializzate della Cooperativa LeAli (email: info@coopleali.com), di ascoltare la frequenza del suono delle piante, per esempio collegando l'apposito dispositivo Plants Play alla foglia di un acero, e sentirne i suoni "interni" amplificati attraverso lo smartphone: frequenze armoniche, quasi musicali, che cambiano da albero ad albero, e sembrano rievocare un mondo magico e arcano. Nel bosco è possibile anche consumare un picnic "responsabile" con salumi, formaggi e dolci tipici del territorio, con la raccomandazione di riportare con sé ogni rifiuto, compresi i mozziconi delle sigarette, per lasciare intatto questo paradiso naturale.

Relax e Yoga lungo il torrente Vesca

Premesso che è bene iniziare questo cammino non oltre le 9 del mattino, le radure lungo il torrente Vesca invitano ad una sosta di relax in cui rinfrescarsi bagnandosi i piedi nell'acqua, o semplicemente sedendo su un masso a respirare lentamente, o anche approfittando per ricalibrarsi con qualche posizione dello yoga, come l'Albero, il Loto o il

Triangolo. Quest'area è ricca inoltre di asfodeli, che (forse non tutti lo sanno) erano i fiori degli Etruschi per eccellenza. Non a caso l'asfodelo è presente in tutta la Tuscia, ricca di necropoli etrusche. I tuberi dell'asfodelo venivano considerati il nutrimento dell'Aldilà, e questo era un fiore sacro per il popolo dell'Etruria.

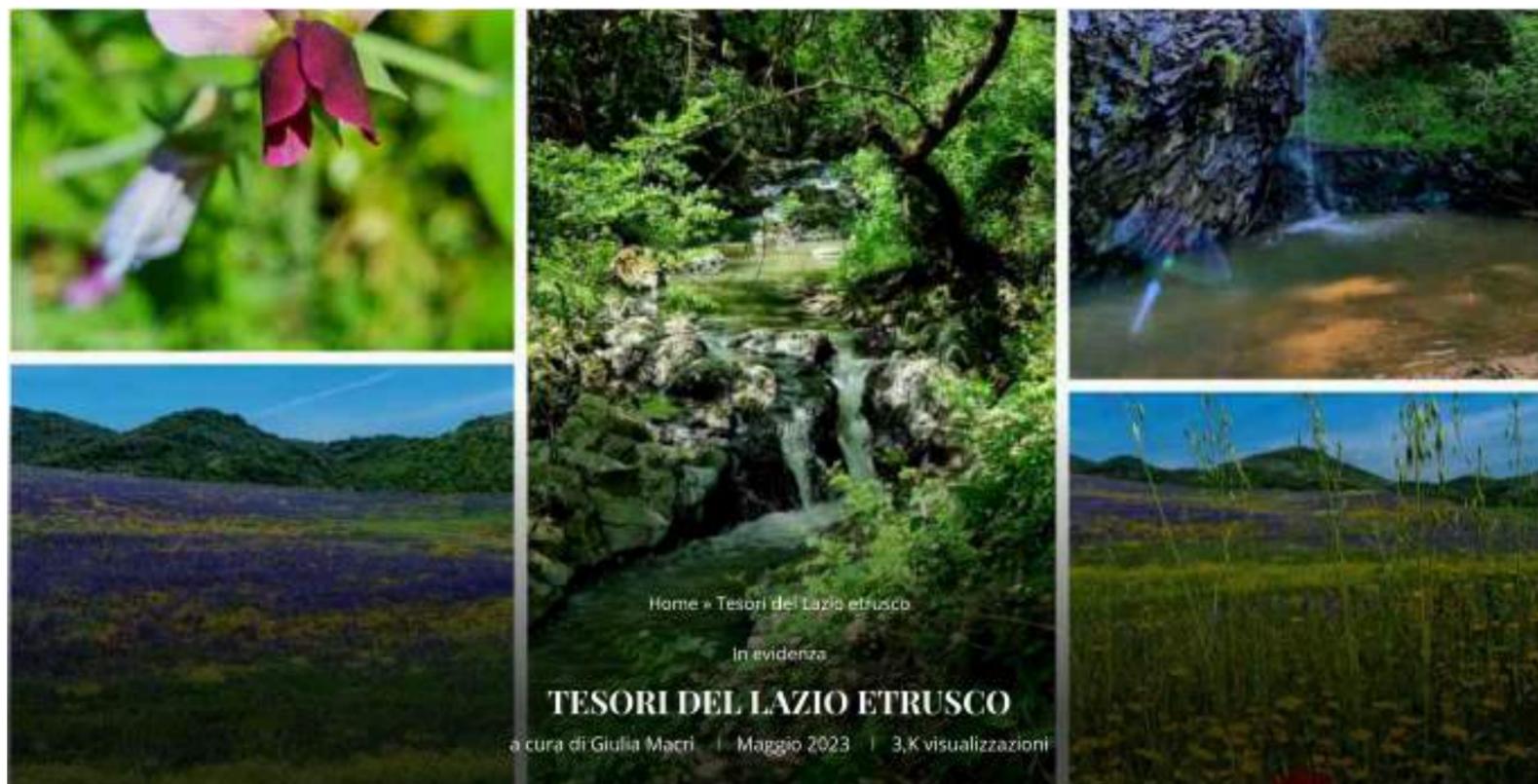
Un tocco di mistero: alla scoperta dell'Acropoli di San Giovenale e del Castello dei Di Vico

Poco prima di arrivare a fine itinerario (che termina nel delizioso borgo tufaceo di Civitalla Cesi) una tappa imperdibile del trekking è la visita all'Acropoli e alla Necropoli etrusche di San Giovenale, con i resti del trecentesco Castello dei Di Vico, dove sorgeva una Cappella. Qui, in mezzo alla natura lussureggiante del bosco, archeologia, storia e mistero si fondono. A San Giovenale l'abitato etrusco, i cui resti sono oggi eccezionalmente visibili in quel che resta dell'Acropoli si sviluppò dal IX al V secolo avanti Cristo, è un raro caso in cui si possono osservare le rovine di una cittadina etrusca abitata dai vivi, poiché solitamente quel che ci rimane sono le Necropoli, le aree adibite al culto dei defunti e dell'Aldilà (accuratamente lasciate "intonse" dai Romani, per via della superstizione di fondo che faceva tenere in essere, ai Romani stessi, tutti i luoghi sacri adibiti al culto dell'Aldilà e della vita oltre al morte). Nella vicina Necropoli ci sono diverse tombe ipogee risalenti per lo più al V secolo a.C.. In alcune Tombe è visibile la "falsa porta" che "connetteva" idealmente il mondo dei vivi col regno dei morti. Nel sedile scavato nel tufo, all'entrata di alcune tombe, sedeva la statua del nume "guardiano" del sepolcro stesso, e i defunti venivano disposti sui letti sepolcrali di pietra.

TALIAN FLAVOUR

mangio cose, vedo gente

MAG

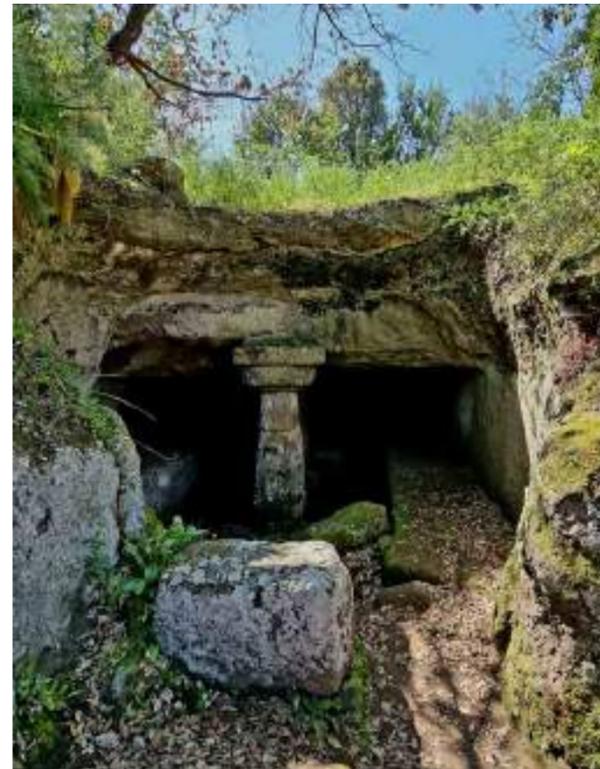


Testo e foto di [Giulia Macri](#)

Trekking "in to the wild", tra archeologia e natura, sulla via degli Etruschi, alla scoperta di un territorio straordinario. Dalla Necropoli di Cerveteri alle Cascate di San Giuliano, 15 km nella selvaggia bellezza di boschi incantati, tra vestigia etrusche, distese di fiori multicolor e salti d'acqua spettacolari. All'insegna del turismo slow ed esperienziale che ci piace: di esplorazione, di conoscenza, di emozione.



Siamo nel **Parco Archeologico di Cerveteri e Tarquinia**, uno dei più bei gioielli laziali dell'**Etruria meridionale**, già dichiarato sito **Unesco**, per avventurarci – con la guida esperta e preziosa di **Ogniquota** (Associazione Eco-Escursionistica di guide professioniste, attiva nell'escursionismo specializzato ma anche nel lavoro pulizia, monitoraggio e mappatura dei percorsi ad opera di volontari, membro di **FederTrek**), lungo un percorso straordinario che, partendo dalla **Necropoli della Banditaccia di Cerveteri** s'inoltra fino alle **Cascate di San Giuliano**, in direzione di Bracciano. Un paradiso per il trekking, il ciclo-escursionismo, le esplorazioni naturalistiche, le visite archeologiche... Per non parlare dell'intero territorio circostante, che comprende numerosi comuni del Lazio (da Ladispoli fino a Montalto di Castro) ricchissimo anche di borghi, testimonianze storiche, tradizioni culturali, artigianali ed enogastronomiche, oggi promosse da **Etruskey DMO**, con progetti di valorizzazione e sviluppo di **identità territoriale**, per offrire una gamma sempre più articolata e organizzata di formule ed esperienze di **turismo slow e sostenibile**.



Il nostro **arqueo-trekking**, un **percorso ad anello di 15 km** tra boschi incantati, vestigia etrusche, distese di fiori multicolor, ponticelli e salti d'acqua spettacolari, prende il via dal sito della splendida **necropoli** (all'ingresso della quale si trova un grande parcheggio gratuito e la biglietteria), che però merita una visita specifica per quanto è suggestivo, e prosegue lungo la cosiddetta **Via degli Inferi**, percorre il **Sentiero delle Mura** e giunge alla "**Porta Coperta**", un accesso fortificato eretto in epoca etrusca con possenti mura di tufo. Tra campi di fiori selvatici si raggiunge il **Fiume Vaccina** per guadarlo al **Fosso della Mola**. Noi lo abbiamo costeggiato sull'altra sponda fino ad un nuovo guado e ci siamo inoltrati lungo il **sentiero nel Bosco** fino alla **Cascata del Vaccinello**, per poi tornare indietro e imboccare una sterrata lungo il torrente fino alle **Cascate dell'Arenile**, del **Braccio di Mare** e dell'**Ospedaletto**, che ha un salto di circa 15 metri. Infine, le **Cascate del Moro**, meglio conosciute come **Cascate di Castel Giuliano**. Sulla strada del rientro, due ponticelli, tra cui il famoso "**ponte degli Austriaci**" (cosiddetto perché costruito da prigionieri austriaci durante la Prima Guerra Mondiale). Classificato come percorso di difficoltà intermedia (E), si sviluppa in circa 15 km con 200 metri di dislivello e dura mediamente 6 ore, tra andata e ritorno; è comunque molto rilassante e privo di tratti ostici, a parte qualche sentiero roccioso in salita e in discesa. Necessarie, perciò, le **scarpe da trekking** e, soprattutto in questa stagione, una buona **scorta d'acqua** (almeno 1 litro e mezzo e magari una bustina di gel energetico); consigliati i **bastoncini**, abbigliamento a strati, una felpa leggera o un antivento, eventuale ricambio di maglia o calzini per i guadi. Il **pranzo a sacco** (o merenda che sia) non solo è d'obbligo, ma è un momento d'impagabile piacere, da godersi in mezzo alla natura: fatevelo preparare con **prodotti locali**, come abbiamo fatto noi, che ci siamo rifocillati con i panini alla porchetta di **Arià** – Osteria di Fuori Porta di Cerveteri... Avrete tutte le energie per rientrare, stanchi ma felici, e per progettare già il prossimo percorso alla scoperta di altri tesori del Lazio etrusco.



SERVIZI TELEVISIVI LOCAL



Santa Severa, primo appuntamento formativo della DMO Etruskey - Canale 10



Canale 10 - TV Regione Lazio
5940 Iscritti

Iscriviti

👍 0 | 🗨️ | ➦ Condividi | ⬇ Scarica | ⋮ Salva | ⋮

35 visualizzazioni 1 mese fa #canale10 #santasevera
[#canale10](#) [#santasevera](#) Mostra altro



STEFANO LANDI
Destination Manager Etruskey

Etruskey: occasione di crescita turistica per territorio

C Civonline
1670 iscritti **Iscriviti**

0 Condividi Scarica Salva

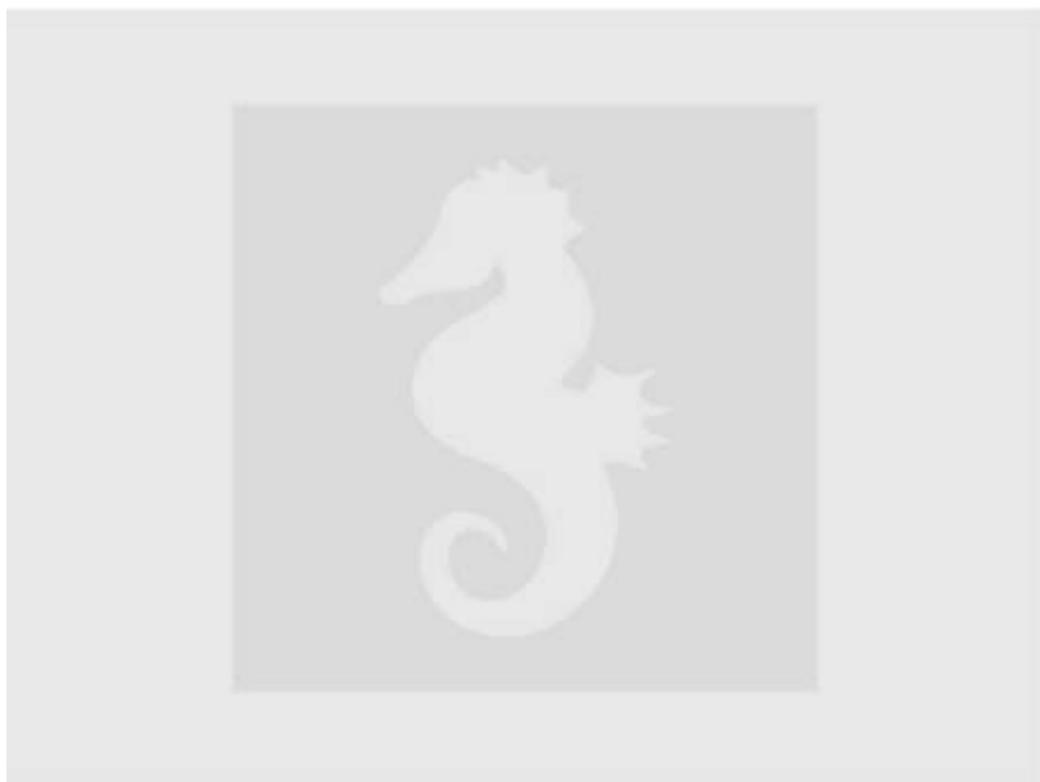
12 visualizzazioni 6 mesi fa
 interviste a: Stefano Landi (Destination Manager Etruskey), Letizia Casuccio (Presidente Etruskey), Cristiano Dionisi (Presidente Confindustria Civitaecchia), Emiliano Minnucci (Consigliere Regione Lazio) e Marietta Tidei (Consigliera Regione Lazio). Mostra altro

SEVERA

Santa Marinella, Open Etruskey al Castello di Santa Severa

Di: **Giovanni Pimpinelli** | il: 10 Novembre 2022, 16:09 | In: Comprensorio | Nessun commento

 Stampa  Email



Open Etruskey è l'evento con il quale presso il Castello di Santa Severa, spazio della Regione Lazio gestito da LAZIOcrea in collaborazione con il Comune di Santa Marinella, sabato 12 e domenica 13 novembre 2022 l'Associazione DMO Etruskey, si presenterà al territorio con incontri, workshop, interventi istituzionali e numerose altre attività aperte al pubblico.

Sarà l'occasione per scoprire tutte le iniziative messe in campo dalla DMO sin dalla sua costituzione e per conoscerne tutti gli associati. Nata nell'area dell'Etruria Meridionale con il contributo della Regione Lazio, la DMO Etruskey segue una linea programmatica capace di offrire ai turisti esperienze uniche e personalizzate. Si basa sulla straordinaria collaborazione tra 12 Comuni e 33 soggetti privati, vanta un territorio di 1.300 Km di estensione con 191.000 abitanti, il porto internazionale di Civitavecchia, e un sito UNESCO che comprende le necropoli etrusche di Cerveteri e Tarquinia, il centro di quella civiltà che proprio in questi giorni è al centro di formidabili ritrovamenti archeologici a San Casciano dei Bagni.

Un'unica forte identità, finalmente riconoscibile in un'unica Destinazione Turistica: la Terra dei Re! Un viaggio che preserva l'identità culturale del luogo, alla ricerca delle eccellenze del Made in Italy.

Tra gli appuntamenti del weekend sabato 12 novembre dalle ore 11 alle ore 12.30 è previsto un incontro dedicato alla legge regionale per l'Etruria meridionale. Sarà un importante momento di riflessione e confronto sulla possibilità di valorizzazione e sviluppo del nostro territorio. Interverranno i due firmatari Marietta Tidei ed Emiliano Minnucci.



Non mancheranno le occasioni per “vivere esperienze” con le eccellenze della nostra terra: da quelle culturali ed archeologiche, protagoniste delle visite guidate in programma, a quelle naturalistiche e sportive, come le dimostrazioni di Kitesurf – Surf – Sup – Wind Surf a cura di Positive Kite School. Senza dimenticare i prodotti enogastronomici con gli stand allestiti nella giornata di domenica 13 novembre a cura dell'associazione Momenti Divini: dall'olio, al vino sulle coste dell'Etruria meridionale approdavano i sapori del mondo! I produttori presenti: Biodistretto di Fiumicino, Campagna Amica, Laura Altieri produttore di miele, Cantina Sociale Cerveteri, Terre Etrusco Romane, Poggio della Stella, Momenti Divini con una produzione di olio, Food Truck 30 Km di gusto. Saranno inoltre presenti per illustrare le proprie attività al pubblico: Artemide Guide, stand artigianale lavori in argento di Canale Monterano, Torre del Sole, Proloco Civitavecchia, Ufficio Turistico di Civitavecchia.

Ci saranno poi momenti di vero e proprio spettacolo, come la performance musicale Aspettando l'Arkè di Giovanni Cernicchiario (sabato ore 16) e l'esibizione delle bande dei Comuni della DMO (domenica dalle 10 alle 13). E molto molto altro.

In contemporanea, nello stesso weekend, la DMO Etruskey ospiterà un gruppo di tour operator stranieri per far conoscere anche all'estero le meraviglie dell'Etruria Meridionale.

Ecco il programma nel dettaglio.

Ecco il programma nel dettaglio.

12 NOVEMBRE

10:00 - 10:10 Inaugurazione evento e benvenuto: Letizia Casuccio, presidente

10:10 - 11:00 DMO Etruskey – Il brand, il racconto e le esperienze

- Speaker: Stefano Landi, destination manager; Leonardo Tosoni SkyLab Studios. Interventi delle amministrazioni comunali: Sindaca Stefania Bentivoglio (Comune di Tolfa);

Sindaco Rinaldo Marchesi (Comune di Barbarano Romano);

Vice Sindaco Loredana Gabrielli (Comune di Monte Romano); Sindaca

Elena Gubetti (Comune di Cerveteri)

- Speaker: Patrizia Notarnicola e Federica Scala

Interventi delle amministrazioni comunali: Assessore Emanuela Di Paolo (Comune di Civitavecchia); Vice Sindaco Gino Vinaccia (Comune di

Santa Marinella); Sindaco Luigi Landi (Comune di Allumiere); Sindaca

Emanuela Socciarelli (Comune di Montalto di Castro)

11.00 - 12:30 - Presentazione legge regionale: Etruria meridionale



Intervengono:

- Relazione introduttiva: Letizia Casuccio

- Relazioni dei due firmatari: Consigliere regionale Marietta Tidei e

Consigliere regionale Emiliano Minnucci - Contributi di alcuni soci privati della DMO: Cristiano Dionisi e Marco Maurelli

- Interventi delle amministrazioni comunali: Assessore Daniele Ridolfi

(Comune di Blera);

Assessore Martina Tosoni (Comune di Tarquinia); Assessore Marco

Porro (Comune di Ladispoli);

Sindaco Alessandro Bettarelli (Comune di Canale Monterano) - Conclusioni: Letizia Casuccio

14:00 - 14:30: DMO Etruskey, l'offerta formativa

Speaker: Luca Gammarota, Mylia

14:30 - 16.00 - Adecco formazione

Survey Mylia Attività formativa con i soci

16.00 Performance musicale Aspettando l'Arké

Concerto a cura di Giovanni Cernicchiaro presso il Cortile delle Barrozze

LE ATTIVITA' PER GRANDI E PICCINI

Tutte le attività sono gratuite e prenotabili ONLINE su www.coopculture.it chiamando il Call Center o presso la biglietteria del Castello.

12 NOVEMBRE

ore 10.15

Laboratorio per bambini 6-10 anni, "In barca con Dioniso" visita gratuita + biglietto gratuito 25 pax

ore 10.30

visita tematica "Gli eroi bevono vino!" visita gratuita 25 pax

La visita non comprende il biglietto al Castello che dovrà essere acquistato in cassa.

ore 12

visita guidata "Il Borgo e il Castello di Santa Severa" visita gratuita 25 pax

La visita non comprende il biglietto al Castello che dovrà essere acquistato in cassa.

ore 15

visita tematica "Gli eroi bevono vino!" visita gratuita 25 pax

La visita non comprende il biglietto al Castello che dovrà essere acquistato in cassa.

ore 10.00 - 17.00

Stand prodotti enogastronomici e cantine del territorio

ore 10.15

Laboratorio per bambini 6-10 anni, "In barca con Dioniso" visita gratuita + biglietto gratuito 25 pax

ore 10-30

visita tematica "Gli eroi bevono vino!" visita gratuita 25 pax

La visita non comprende il biglietto al Castello che dovrà essere acquistato in cassa.

ore 11

dimostrazioni di Kitesurf - Surf - Sup - Wind Surf a cura di Positive Kite School - positivekite@gmail.com

ore 12

visita "Il Borgo e il Castello di Santa Severa" visita gratuita 25 pax

La visita non comprende il biglietto al Castello che dovrà essere acquistato in cassa.

ore 15

visita tematica "Gli eroi bevono vino!" visita gratuita 25 pax

La visita non comprende il biglietto al Castello che dovrà essere acquistato in cassa

WEB TV DI QUOTIDIANI NAZIONALI

Turismo sostenibile, il ponte del 2 giugno per riscoprire a piedi territori vicino casa



Il ponte del 2 giugno sarà l'occasione per viaggiare con lentezza vicino casa, scoprire borghi dove il tempo sembra essersi fermato o percorrere a piedi i cammini più belli, come quelli che troviamo nel Lazio nei comuni dell'Etruria Meridionale che fanno parte della rete DMO Etruskey.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



CERCA

Video | Adnkronos

Turismo sostenibile, il ponte del 2 giugno per riscoprire a piedi territori vicino casa



EMBED

<div class="jw_embed" data-mediaid="MkrV8EXb" style="position:re



(Adnkronos) - Il ponte del 2 giugno sarà l'occasione per viaggiare con lentezza vicino casa, scoprire borghi dove il tempo sembra essersi fermato o percorrere a piedi i cammini più belli, come quelli che troviamo nel Lazio nei comuni dell'Etruria Meridionale che fanno parte della rete DMO Etruskey.



Luoghi del Mistero: la Cripta di Epifanio



Viaggi e Volti Travels and People Discovery Web Tv

1890 iscritti

Iscriviti

👍 10



➦ Condividi

↓ Scarica

✂️ Clip

⌵ Salva



357 visualizzazioni 7 mesi fa **CRIPTA DI EPIFANIO (ORARIO VARIABILE, PRENOTARE SOLO VIA WHATSAPP, 19 PERSONE AL GIORNO)**

La Cripta di Epifanio, "perla" del sito archeologico di San Vincenzo al Volturno, nei pressi della meravigliosa abbazia con gli archi a cielo aperto. Siamo nel Molise, per ammirare questo capolavoro carolingio di arte sacra, simbolismo e spiritualità, icona dell'Alto Medioevo in Europa. Intervista di M Serena Patriarca. Regia di B.Nolitta. Follow us (Instagram, YouTube). Subscribe the channel. Iscriviti al canale e seguici anche su Instagram. Mostra altro

VIDEO PILLOLE

Turismo sostenibile, il ponte del 2 giugno per riscoprire a piedi territori vicino casa

di Adnkronos - giovedì, 1 Giugno 2023 - 1 minuto di lettura



(Adnkronos) – Il ponte del 2 giugno sarà l'occasione per viaggiare con lentezza vicino casa, scoprire borghi dove il tempo sembra essersi fermato o percorrere a piedi i cammini più belli, come quelli che troviamo nel Lazio nei comuni dell'Etruria Meridionale che fanno parte della rete DMO Etruskey.



Turismo sostenibile, il ponte del 2 giugno per riscoprire a piedi territori vicino casa



(Adnkronos) - Il ponte del 2 giugno sarà l'occasione per viaggiare con lentezza vicino casa, scoprire borghi dove il tempo sembra essersi fermato o percorrere a piedi i cammini più belli, come quelli che troviamo nel Lazio nei comuni dell'Etruria Meridionale che fanno parte della rete DMO Etruskey.

[POTREBBE INTERESSARTI](#)



Turismo sostenibile, il ponte del 2 giugno per riscoprire a piedi territori vicino casa



Segui

Like

Preferito

Condividi

Segnala

4 giorni fa

(Adnkronos) - Il ponte del 2 giugno sarà l'occasione per viaggiare con lentezza vicino casa, scoprire borghi dove il tempo sembra essersi fermato o percorrere a piedi i cammini più belli, come quelli che troviamo nel Lazio nei comuni dell'Etruria Meridionale che fanno parte della rete DMO Etruskey.

(Adnkronos) – Il ponte del 2 giugno sarà l'occasione per viaggiare con lentezza vicino casa, scoprire borghi dove il tempo sembra essersi fermato o percorrere a piedi i cammini più belli, come quelli che troviamo nel Lazio nei comuni dell'Etruria Meridionale che fanno parte della rete DMO Etruskey.

(Adnkronos) – Il ponte del 2 giugno sarà l'occasione per viaggiare con lentezza vicino casa, scoprire borghi dove il tempo sembra essersi fermato o percorrere a piedi i cammini più belli, come quelli che troviamo nel Lazio nei comuni dell'Etruria Meridionale che fanno parte della rete DMO

Etruskey. https://www.adnkronos.com/turismo-sostenibile-il-ponte-del-2-giugno-per-riscoprire-a-piedi-territori-vicino-casa_2Se79QwNKEFIPpl2uCRBqHsostenibilitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

**ARTICOLI DI TESTATE ONLINE E
CARTA STAMPATA LOCALE**

Domenica escursione alle Cascatelle di Cerveteri organizzata da Etruskey DMO

venerdì, 5 Maggio 2023



7 MAGGIO **Cerveteri**
Trekking **Le Cascate di Castel Giuliano**
Appuntamento ore 10:00 Prenotazione a ufficiostampa.leeleo@gmail.com



"Etruskey DMO propone un bellissimo trekking che avrà come protagoniste le Cascate!

Ad organizzarlo sono gli amici di Ogniquota Associazione Eco-Escursionistica, membro di FederTrek Escursionismo e Ambiente.

📍 **Domenica 7 maggio**

Appuntamento alle ore 10 presso il parcheggio (gratuito) della Necropoli Etrusca della Banditaccia - Cerveteri

Numero max: 10 persone

🧡 **Cosa portare:**

- ▲ Raccomandate scarpe da trekking
- ▲ Acqua e pranzo al sacco offerti dalla DMO
- ▲ Maglia e calze di ricambio
- ▲ Utili per i guadi i bastoncini

CONSIGLIATO: vestirsi a strati (maglietta leggera, felpa leggera e k-way)



DATI TECNICI:

- Difficoltà: E
- Lunghezza: km 13
- Dislivello: 200 MT
- Tempo: 6 ore

Partecipazione gratuita e prenotazione obbligatoria:



3316176325 oppure ufficiostampa.leeloo@gmail.com

Programma Partendo dalla biglietteria della Banditaccia, dove è disponibile un grande parcheggio gratuito, proseguiremo lungo la via degli Inferi, percorreremo il Sentiero delle Mura e giungeremo a Porta Coperta. Da qui raggiungeremo il Fiume Vaccina per guadarlo alla briglia del Fosso della Mola. Lo costeggeremo sull'altra sponda fino ad un nuovo guado. Ci inoltreremo lungo in Sentiero nel Bosco fino alla Cascata del Vaccinello. Torneremo sui nostri passi fino ad imboccare una sterrata, che costeggia il torrente fino alla Cascata dell'Arenile. Tornando di nuovo un po' indietro e proseguendo sulla sterrata incontreremo la Cascata Braccio di Mare... Giungeremo così alla Cascata dell'Ospedaletto alta circa 15 mt. Torneremo al Fiume Vaccina per osservare la Cascate del Moro o di Castel Giuliano dove potremo rilassarci sulle sponde del Torrente. Torneremo indietro con un percorso ad anello e attraverseremo due ponti tra cui il famoso " ponte degli Austriaci".



Cerveteri

SCOPRI ALTRE CITTÀ ▾

Cerca in città



CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA



METEO
OGGI

16°

HOME

AZIENDE

NOTIZIE

EVENTI

CINEMA

FARMACIE

MAGAZINE

METEO

MAPPA

[+](#) INSERISCI ATTIVITÀ

ULTIMA ORA

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

SPETTACOLO

SPORT

TECNOLOGIA

RASSEGNA STAMPA

La notizia non è più
disponibile.



Home page > Cronaca > "Mare tutto l'anno", al ...



CRONACA

"Mare tutto l'anno", al castello di Santa Severa il primo di 4 appuntamenti formativi con la Dmo Etruskey

Giovedì 13 aprile 2023 dalle 10 alle 13.30. Attraverso testimonianze ed esperienze sul campo, i partecipanti potranno seguire un percorso di potenziamento delle proprie conoscenze, dedicato allo sviluppo e la valorizzazione delle competenze tecnico-gestionali nella filiera turistica soprattutto in un'ottica di destagionalizzazione

Alessandra Rosati

12 aprile, 2023 • 13:05

Ultimo aggiornamento 12 aprile, 2023 • 16:08



SANTA MARINELLA – Un'importante occasione di formazione rivolta a chi svolge attività turistica nel territorio dell'Etruria Meridionale. Giovedì 13 aprile 2023 dalle 10 alle 13.30 il Castello di Santa Severa (SS1 Via Aurelia, Km 52,600, 00058 – Santa Marinella) ospiterà l'evento gratuito ad ingresso libero "Mare tutto l'anno", il primo di quattro appuntamenti formativi fortemente voluti dalla Dmo Etruskey e curati da Mylia - Adecco (uno degli associati della Dmo).

Attraverso **testimonianze ed esperienze sul campo**, i partecipanti potranno seguire

un **percorso di potenziamento delle proprie conoscenze, dedicato allo sviluppo e la valorizzazione delle competenze tecnico-gestionali nella filiera turistica** soprattutto in un'ottica di destagionalizzazione.

L'evento "Mare tutto l'anno" sarà coordinato dal destination manager **Stefano Landi** e da Ermanno Bonomi, sociologo del turismo, docente universitario, direttore dell'agenzia per il turismo di Firenze e di Pisa, dirigente del turismo in Regione Toscana, manager di Rete turistica, Fondatore della Borsa del turismo Sportivo (BTS) e della Buy tourism Online (Bto), destination manager in numerosi progetti, esperto in web marketing e organizzazione eventi.

Sarà presente il testimonial Claudio Fantini, imprenditore titolare della rinomata "Spiaggia Fantini" di Cervia-Milano Marittima e gli alberghi collegati. Ha introdotto lo sport in spiaggia, ideato tra l'altro il sistema Sportur e il "Fantini Club". Animatore di eventi sportivi internazionali, organizzatore di eventi aziendali e di incontri tematici con i massimi protagonisti dello Sport.

L'evento proseguirà nel pomeriggio con una sessione aperta solo agli associati

della Dmo Etruskey.

L'associazione Dmo Etruskey è nata con il contributo della Regione Lazio ed è

costituita da 12 Comuni e 34 soggetti privati, insieme per collaborare in mondo

sistematico e continuo alla promozione turistica dell'Etruria meridionale.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Home > Attualità > ETRUSKEY CONQUISTA LE PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE

Attualità Eventi LAZIO

 Search

ETRUSKEY CONQUISTA LE PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE

Di Redazione OrticaWeb - 21 Marzo 2023

👁 237 🗣 0



Grandissimo successo dell' Educational Tour organizzato dalla "DMO della Terra dei Re" in alcuni dei luoghi più suggestivi dell'Etruria Meridionale, ora candidati a diventare set di film e fiction.

E' bastato guardare sin dai primi momenti l'incanto e lo stupore negli occhi dei partecipanti all' Educational Tour "Le scenografie dell'Etruria Meridionale", che si è svolto lo scorso weekend (17 - 19 marzo 2023) a cura della DMO ETRUSKEY, con il contributo della Regione Lazio, per capire quanto questo territorio merita di essere conosciuto e vissuto appieno nelle sue bellezze naturali, artistiche, enogastronomiche nelle sue incredibili potenzialità. Da Cerveteri a Ladispoli, da Tarquinia a Santa Marinella passando per Blera, Monte Romano e Barbarano Romano, importanti e prestigiose case di produzione cinematografiche e audiovisive sono state ospiti della "Terra dei Re" a caccia di nuovi meravigliosi set per film e serie in programmazione, sotto la guida di Federica Scala di CoopCulture (capofila del progetto), con il coordinamento di Antonino Moscatt di Weellsee, con il coinvolgimento di tutti gli amministratori dei Comuni delle location visitate e di vari associati alla DMO che hanno messo a disposizione servizi di vario tipo (alloggio, ristorazione, catering, ncc, service, ufficio stampa).

Ad accogliere l'invito della DMO sono state le società di produzione INTERLINEA; COURIER FILM; MOMO FILMS & MDE FILMS; GOLDEN ART; OMBRE ROSSE; FLIMFLAM SRL.

Gli ospiti sono partiti venerdì pomeriggio dalla "Via degli Inferi", in un suggestivo percorso a forte valenza archeologica, ricco di tombe e tumuli che si susseguono sui due lati, all'ombra di un fitto bosco incantato. Si sono poi spostati nel comune di Ladispoli a Torre Flavia (con un'antica struttura di avvistamento e di difesa costiera realizzata in epoca medievale) ed hanno potuto godere della vista di uno spettacolare tramonto a Marina di San Nicola. La cena a base di prelibatezze locali si è svolta con la sapiente guida di Arianna Pietrolati presso il suo ristorante Arià - Osteria di Fuori Porta, con l'intrattenimento musicale dei Maestri Augusto Travagliati e Stefano Indino. E dopo una visita al Centro storico di Cerveteri, la serata si è conclusa a Tarquinia presso "Villa Hotel Restaurant - Valle del Marta.

Nella seconda giornata, sabato i nostri ospiti hanno visitato il borgo medievale di Barbarano Romano, nato da un'antichissima città etrusca, poi romana, e Civitella Cesi, presso il Castello Torlonia, una dimora storica che sorge nel cuore dell'antico borgo. Il viaggio è proseguito da Blera a Monte Romano (con visita al teatro comunale e pranzo presso l'Agriturismo Il Noce) fino a Tarquinia, con una magica serata presso l'Azienda Vitivinicola Etruscaia.

Domenica è stata Santa Marinella ad incantare il gruppo di visitatori con le sue Ville Liberty. Con un Walking tour partito presso il Porticciolo di S.Marinella e una passeggiata tra le bellezze architettoniche Art Nouveau, una guida abilitata ha narrato storie e curiosità sulla Santa Marinella dell'inizio del secolo, nel pieno della Belle Epoque, quando cominciò a denominarsi "La perla del Tirreno". Il gruppo si è trasferito al Castello di Santa Severa, unica e suggestiva location sul mare, per poi pranzare presso il ristorante Zi Maria al Sasso, ultima tappa che ha conquistato definitivamente il cuore di tutti.

Il tour rivolto alle produzioni cinematografiche e televisive è uno dei numerosi appuntamenti di successo, realizzati dalla DMO Etruskey per promuovere e valorizzare il territorio dell'Etruria Meridionale. Le attività già messe in campo e quelle in preparazione (molte altre sorprese sono in arrivo!) sono il frutto di un percorso condiviso con tutti gli associati, 12 soggetti pubblici e 34 privati, e con due ambiziosi obiettivi: creare una unica identità territoriale e un'offerta turistica strutturata.



Sfoggia la Rivista

UNCATEGORIZED

Etruskey conquista le produzioni cinematografiche e televisive

21 Marzo 2023



Grandissimo successo dell'Educational Tour organizzato dalla "DMO della Terra dei Re" in alcuni dei luoghi più suggestivi dell'Etruria Meridionale, ora candidati a diventare set di film e fiction

E' bastato guardare sin dai primi momenti l'incanto e lo stupore negli occhi dei partecipanti all'Educational Tour "Le scenografie dell'Etruria Meridionale", che si è svolto lo scorso weekend (17 – 19 marzo 2023) a cura della DMO ETRUSKEY, con il contributo della Regione Lazio, per capire quanto questo territorio merita di essere conosciuto e vissuto appieno nelle sue bellezze naturali, artistiche, enogastronomiche nelle sue incredibili potenzialità. Da Cerveteri a Ladispoli, da Tarquinia a Santa Marinella passando per Blera, Monte Romano e Barbarano Romano, importanti e prestigiose case di produzione cinematografiche e audiovisive sono state ospiti della "Terra dei Re" a caccia di nuovi meravigliosi set per film e serie in programmazione, sotto la guida di Federica Scala di **CoopCulture** (capofila del progetto), con il coordinamento di Antonino Moscatt di **Weellsee**, con il coinvolgimento di tutti gli amministratori dei Comuni delle location visitate e di vari associati alla DMO che hanno messo a disposizione servizi di vario tipo (alloggio, ristorazione, catering, ncc, service, ufficio stampa).

Ad accogliere l'invito della DMO sono state le società di produzione *INTERLINEA; COURIER FILM; MOMO FILMS & MDE FILMS; GOLDEN ART; OMBRE ROSSE; FLIMFLAM SRL.*

Gli ospiti sono partiti venerdì pomeriggio dalla "Via degli Inferi", in un suggestivo percorso a forte valenza archeologica, ricco di tombe e tumuli che si susseguono sui due lati, all'ombra di un fitto bosco incantato. Si sono poi spostati nel comune di Ladispoli a Torre Flavia (con un'antica struttura di avvistamento e di difesa costiera realizzata in epoca medievale) ed hanno potuto godere della vista di uno spettacolare tramonto a Marina di San Nicola. La cena a base di prelibatezze locali si è svolta con la sapiente guida di Arianna Pietrolati presso il suo ristorante **Arià – Osteria di Fuori Porta**, con l'intrattenimento musicale dei Maestri Augusto Travagliati e Stefano Indino. E dopo una visita al Centro storico di Cerveteri, la serata si è conclusa a Tarquinia presso "Villa Hotel Restaurant – Valle del Marta.



Etruskey conquista le produzioni cinematografiche e televisive



Etruskey conquista le produzioni cinematografiche e televisive

 Nella seconda giornata, sabato i nostri ospiti hanno visitato il borgo medievale di **Barbarano Romano**, nato da un'antichissima città etrusca, poi romana, e **Civitella Cesi**, presso il Castello Torlonia, una dimora storica che sorge nel cuore dell'antico borgo. Il viaggio è proseguito da **Blera** a **Monte Romano** (con visita al teatro comunale e pranzo presso l'**Agriturismo Il Noce**) fino a **Tarquinia**, con una magica serata presso l'**Azienda Vitivinicola Etruscaia**.

Etruskey conquista le produzioni cinematografiche e televisive

Domenica è stata **Santa Marinella** ad incantare il gruppo di visitatori con le sue Ville Liberty. Con un Walking tour partito presso il Porticciolo di S.Marinella e una passeggiata tra le bellezze architettoniche *Art Nouveau*, una guida abilitata ha narrato storie e curiosità sulla Santa Marinella dell'inizio del secolo, nel pieno della Belle Epoque, quando cominciò a denominarsi "La perla del Tirreno". Il gruppo si è trasferito al **Castello di Santa Severa**, unica e suggestiva location sul mare, per poi pranzare presso il **ristorante Zi Maria al Sasso**, ultima tappa che ha conquistato definitivamente il cuore di tutti.

Nel frattempo, dopo l'avvio delle pagine e profili social sui canali Facebook, Instagram e Youtube, è stata lanciata la piattaforma www.etruskey.it, che prevede sezioni dedicate ai soci, l'indicazione delle strutture ricettive e di ristorazione, la narrazione delle esperienze, le informazioni sugli eventi e ogni altra comunicazione utile a raggiungere e vivere a 360° questo meraviglioso territorio!

Il tour rivolto alle produzioni cinematografiche e televisive è uno dei numerosi appuntamenti di successo, realizzati dalla DMO Etruskey per promuovere e valorizzare il territorio dell'Etruria Meridionale. Sono già stati organizzati 2 educational tour ad ottobre 2022, destinati alla stampa, agli Istituti di Cultura stranieri in Italia e agli stakeholders e un evento aperto al pubblico per un intero weekend, **OPEN ETRUSKEY**, svoltosi al Castello di Santa Severa a metà novembre 2022 in contemporanea con un *fam trip* destinato ai tour operator internazionali di **Ecoluxory**; è stato avviato un percorso di formazione per gli operatori di settore in collaborazione con **Mylia-Adecco**; sono state organizzate le presentazioni del progetto nell'ambito delle più grandi fiere nazionali e internazionali del Turismo (Rimini, Milano, Berlino). Fervono adesso i preparativi per la partecipazione all'importantissimo **Sea trade di Fort Lauderdale Seatrade Cruise Global (in Miami Beach Convention Center Fort Lauderdale dal prossimo 27 al 30 marzo 2023)** a cui la Dmo Etruskey parteciperà con l'Autorità Portuale di Civitavecchia.!

Le attività già messe in campo e quelle in preparazione (molte altre sorprese sono in arrivo!) sono il frutto di un percorso condiviso con tutti gli associati, 12 soggetti pubblici e 34 privati, e con due ambiziosi obiettivi: creare una unica identità territoriale e un'offerta turistica strutturata.

Ufficio Stampa

Leeloo – informazione e comunicazione (associato DMO Etruskey)

Home > Flash Live > La "Dmo Etruskey" sbarca a Miami alla conquista di "Seatrade Cruise Global 2023"

Home > Flash Live > La "Dmo Etruskey" sbarca a Miami alla conquista di "Seatrade Cruise Global 2023"

La "Dmo Etruskey" sbarca a Miami alla conquista di "Seatrade Cruise Global 2023"



ROMA – Arriva un'altra importante prova internazionale per la DMO Etruskey, che dopo essersi presentata alla fiera del turismo ITB di Berlino agli inizi del mese, vola adesso a Miami in occasione del **Seatrade Cruise Global 2023** di Fort Lauderdale (27-30 marzo), il più importante appuntamento del turismo crocieristico al mondo.

Obiettivo: proporre innovative esperienze all'insegna della valorizzazione della cultura e dell'identità dell'Etruria Meridionale, ideate per permettere anche al "target turista crocierista", che sbarca al porto di Civitavecchia, di vivere e godere in prima persona un territorio interessante e meritevole di attenzione, in grado di offrire coinvolgenti esperienze da associare o sperimentare in alternativa, perché no, alle incredibili e monumentali bellezze di Roma.

"La partecipazione di Etruskey al *Seatrade* risponde alla mission stessa della DMO, ovvero quella di raccontare anche oltreoceano il nostro territorio come **unica destinazione**, "la Terra dei Re", con **un'unica offerta** di servizi turistici, nel segno dell'esperienza onnicomprensiva e interconnessa – afferma **Letizia Casuccio, presidente della "DMO Etruskey"** – La presenza di un porto internazionale, come quello di Civitavecchia, al centro di questa destinazione è certamente un'incredibile opportunità per tutti i soggetti che ne fanno parte".

“La partecipazione di Etruskey al *Seatrade* risponde alla mission stessa della DMO, ovvero quella di raccontare anche oltreoceano il nostro territorio come **unica destinazione**, “*la Terra dei Re*”, con **un’unica offerta** di servizi turistici, nel segno dell’esperienza onnicomprensiva e interconnessa – afferma **Letizia Casuccio, presidente della “DMO Etruskey”** – La presenza di un porto internazionale, come quello di Civitavecchia, al centro di questa destinazione è certamente un’incredibile opportunità per tutti i soggetti che ne fanno parte”.

Sulla stessa linea **Stefano Landi, Destination Manager di “Etruskey”**: “La DMO ha risposto all’invito del Presidente dell’Autorità Portuale di Civitavecchia, Pino Musolino, che ha fortemente voluto che fosse presente l’offerta turistica del territorio in un appuntamento così rilevante per il settore. È questa la prima tappa di un percorso che ci auguriamo possa proseguire nei prossimi anni, facendo crescere le proposte della **destinazione Etruskey** al mercato crocieristico, ad esempio con possibilità di escursioni giornaliere e soggiorni con visite e esperienze con 2/3 pernotti, prima o dopo l’imbarco a Civitavecchia”.

Al “*Seatrade Cruise Global 2023*” la DMO Etruskey sarà presente, grazie alla disponibilità **dell’Autorità di Sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale**, con 2 dei soci privati: “**il tour operator Incitur**”, che illustrerà i pacchetti e le esperienze presenti sulla piattaforma www.etruskey.it, e la società “**Skylab Studios**”, specializzata in visual marketing interattivo, ideatrice del logo e dell’identità visiva della DMO, che utilizzerà la realtà aumentata per raccontare le bellezze del territorio con una cartolina innovativa, messa a punto con **Emotion**, un’altra società affiliata Etruskey.

Il Comune di Civitavecchia, su mandato del Sindaco Ernesto Tedesco e dell’Assessore Simona Galizia, ha inoltre affidato alla DMO il compito di presentare a livello internazionale il video “Porto degli Antichi Romani e Porta dell’Etruria”, proiettato in anteprima nazionale lo scorso 25 marzo a Firenze nell’ambito di *tourismA 2023 – Salone Archeologia e Turismo Culturale*.

Infine “**Skylab**” proporrà altre innovativi strumenti di narrazione:

– Leonardo Tosoni e Marco Piastra, art director e direttore marketing, coinvolgeranno il pubblico con dei **visori VR**, grazie ai quali, per mezzo della realtà virtuale si potrà “volare” a bordo di mongolfiere digitali sul territorio di Tarquinia per poi scendere e andare alla scoperta della Necropoli Etrusca.

Miami – Etruskey sbarca al Seatrade Cruise Global 2023



Skylab Studios presenta le soluzioni innovative per il turismo dell'Etruria Meridionale alla più importante fiera della crocieristica mondiale. Sugli scudi Tarquinia, Cerveteri e Civitavecchia

MIAMI - Dal 27 al 30 marzo si svolge a Miami, precisamente a **Fort Lauderdale**, il più importante appuntamento del turismo crocieristico al mondo. 4 giorni di eventi, incontri fra aziende e organizzazioni, conferenze e innovative presentazioni, questo è il **Seatrade Cruise Global 2023**.

Fra gli ospiti di questa importante fiera, ospitata dall'**Autorità di Sistema Portuale di Civitavecchia**, c'è anche la **Destination Management Organization dell'Etruria Meridionale Etruskey**, rappresentata dai soci Incitur, cooperativa di accompagnatori turistici e tour operator, e Skylab Studios, società di comunicazione visiva specializzata in visual marketing interattivo.



La **DMO** è volata alla conquista di Miami con l'obiettivo di proporre a un pubblico internazionale alcune innovative esperienze che possano valorizzare la cultura e l'identità dell'Etruria Meridionale, ideate per permettere anche al potenziale turista crocierista che sbarca al porto di Civitavecchia di vivere in prima persona un territorio interessante e tutto da scoprire e in grado di offrire ai suoi visitatori indimenticabili e coinvolgenti esperienze.

Al **Seatrade Cruise Global 2023** Incitur illustrerà i pacchetti e le esperienze turistiche presenti sulla piattaforma www.etruskey.it, mentre l'azienda Skylab Studios, che quest'anno festeggia ben 25 anni di esperienza nel campo della promozione turistica e culturale, ideatrice del logo e dell'identità visiva della DMO utilizzerà la virtual reality e la realtà aumentata per raccontare le bellezze del territorio dell'Etruria Meridionale con un video immersivo e una speciale cartolina innovativa messa a punto con Emotion, un'altra società affiliata Etruskey.



Leonardo Tosoni e Marco Piastra, rispettivamente Art Director e Direttore Marketing di Skylab Studios, regaleranno al pubblico d'oltreoceano presente alla fiera la cartolina interattiva in realtà aumentata che funge da "chiave" per immergersi nel meraviglioso mondo di Etruskey.

Infatti, inquadrandola tramite la fotocamera del proprio dispositivo mobile collegato a Internet, si potrà accedere al video ufficiale della DMO, che apparirà grazie all'innovativa tecnologia della realtà aumentata direttamente sulla superficie della cartolina, rendendola un vero e proprio "gate" che si affaccia sulle meraviglie naturalistiche e culturali di Etruskey. Inoltre, due box cliccabili porteranno alla piattaforma ufficiale della DMO e al CMS Postcard realizzato Pemcards, con il quale sarà possibile costruire la propria cartolina e spedirla a un reale destinatario, così che chiunque possa diventare ambasciatore virtuale del territorio Etruskey.

Il video, frutto della sapiente regia di **Alessandro Passamonti**, è un sensoriale racconto della cultura, della natura, dell'architettura e dell'artigianato del territorio dell'Etruria Meridionale. Un susseguirsi di immagini di altissima qualità accompagnate da un'elegante musica fanno immergere i suoi spettatori nell'atmosfera senza tempo di questa terra, nei suoi suoni e nei suoi profumi.

Nei prossimi giorni, a Miami il pubblico potrà inoltre vivere un'esperienza virtuale e "volare" a bordo di speciali mongolfiere digitali indossando degli appositi visori VR grazie ai virtual tour della Città di Tarquinia e dell'affascinante Necropoli Etrusca, due gioielli patrimonio UNESCO che fanno parte del territorio promosso dalla DMO.

Saranno targati Etruskey anche il video a 360° che presenta la necropoli della Banditaccia del sito UNESCO di Cerveteri e Tarquinia realizzato dall'associato Twiceout e, per il Comune di Civitavecchia, il video "Porto degli Antichi Romani e Porta dell'Etruria", proiettato in anteprima nazionale lo scorso 25 marzo a Firenze in occasione del TOURISMA 2023 - Salone Archeologia e Turismo Culturale.

Il Comune di Civitavecchia, su mandato del sindaco Ernesto Tedesco e dell'assessore Simona Galizia, ha invece affidato alla Dmo il compito di presentare a livello internazionale il video "Porto degli Antichi romani e Porta dell'Etruria", proiettato in anteprima nazionale lo scorso 25 marzo a Firenze nell'ambito di Tourisma 2023 - Salone archeologia e Turismo culturale.

DMO ETRUSKEY - LA TERRA DEI RE

Scegli l'esperienza che preferisci

DMO Etruskey

SKYLAB STUDIOS www.skylabstudios.it

Guarda su YouTube

Guarda più... Condividi

La necropoli della Banditaccia

La necropoli della Banditaccia

La necropoli della Banditaccia

La necropoli della Banditaccia

Copia link

Guarda su YouTube



Sfoggia la Rivista

ATTUALITÀ

Turismo, la Dmo Etruskey sbarca a Miami alla conquista di "Seatrade Cruise Global 2023"

28 Marzo 2023



Ospitata dall'Autorità di Sistema Portuale di Civitavecchia, la Destination Management Organization dell'Etruria Meridionale sarà rappresentata dai soci Incitur, cooperativa di accompagnatori turistici e tour operator, e Skylab Studios, società di comunicazione visiva, specializzata in visual marketing interattivo

Arriva un'altra importante prova internazionale per la DMO Etruskey, che dopo essersi presentata alla fiera del turismo ITB di Berlino agli inizi del mese, vola adesso a Miami in occasione del *Seatrade Cruise Global 2023* di Fort Lauderdale (27-30 marzo), il più importante appuntamento del turismo crocieristico al mondo.

Obiettivo: proporre innovative esperienze all'insegna della valorizzazione della cultura e dell'identità dell'Etruria Meridionale, ideate per permettere anche al "target turista crocierista", che sbarca al porto di Civitavecchia, di vivere e godere in prima persona un territorio interessante e meritevole di attenzione, in grado di offrire coinvolgenti esperienze da associare o sperimentare in alternativa, perché no, alle incredibili e monumentali bellezze di Roma.

"La partecipazione di Etruskey al *Seatrade* risponde alla mission stessa della DMO, ovvero quella di raccontare anche oltreoceano il nostro territorio come **unica destinazione**, "la Terra dei Re", con un'unica offerta di servizi turistici, nel segno dell'esperienza onnicomprensiva e interconnessa – afferma **Letizia Casuccio**, presidente della DMO Etruskey– La presenza di un porto internazionale, come quello di Civitavecchia, al centro di questa destinazione è certamente un'incredibile opportunità per tutti i soggetti che ne fanno parte".

Sulla stessa linea **Stefano Landi**, Destination Manager di Etruskey: "La DMO ha risposto all'invito del Presidente dell'Autorità Portuale di Civitavecchia, **Pino Musolino**, che ha fortemente voluto che fosse presente l'offerta turistica del territorio in un appuntamento così rilevante per il settore. È questa la prima tappa di un percorso che ci auguriamo possa proseguire nei prossimi anni, facendo crescere le proposte della **destinazione Etruskey** al mercato crocieristico, ad esempio con possibilità di escursioni giornaliere e soggiorni con visite e esperienze con 2/3 pernotti, prima o dopo l'imbarco a Civitavecchia".

Al *Seatrade Cruise Global 2023* la DMO Etruskey sarà presente, grazie alla disponibilità **dell'Autorità di Sistema portuale del Mar Tirreno Centro Settentrionale**, con 2 dei soci privati: **il tour operator Incitur**, che illustrerà i pacchetti e le esperienze presenti sulla piattaforma www.etruskey.it, e la società **Skylab Studios**, specializzata in visual marketing interattivo, ideatrice del logo e dell'identità visiva della DMO, che utilizzerà la realtà aumentata per raccontare le bellezze del territorio con una cartolina innovativa, messa a punto con **Emotion**, un'altra società affiliata Etruskey.

Saranno targati Etruskey anche gli altri materiali di comunicazione, come il video con fotosferiche 360°, realizzato dall'associato **Twiceout** per presentare la necropoli della Banditaccia, una delle due necropoli del sito Unesco di Cerveteri e Tarquinia:

<https://youtu.be/G8pdvByH1PI>

Il Comune di Civitavecchia, su mandato del Sindaco Ernesto Tedesco e dell'Assessore Simona Galizia, ha inoltre affidato alla DMO il compito di presentare a livello internazionale il video "Porto degli Antichi Romani e Porta dell'Etruria", proiettato in anteprima nazionale lo scorso 25 marzo a Firenze nell'ambito di tourismA 2023 – Salone Archeologia e Turismo Culturale.

Infine **Skylab** proporrà altre innovativi strumenti di narrazione:

– Leonardo Tosoni e Marco Piastra, art director e direttore marketing, coinvolgeranno il pubblico con dei **visori VR**, grazie ai quali, per mezzo della realtà virtuale si potrà "volare" a bordo di mongolfiere digitali sul territorio di Tarquinia per poi scendere e andare alla scoperta della Necropoli Etrusca;

– gli stessi regaleranno una **cartolina interattiva in realtà aumentata**, un *cadeau* per i visitatori che potranno scoprire le bellezze di Etruskey scansionando un QR code con il proprio smartphone. Appariranno così il video ufficiale della DMO proprio sulla superficie della postcard e 2 due box cliccabili: uno porterà alla piattaforma www.etruskey.it; l'altro la collegherà al CMS postcard, con il quale poter costruire la propria cartolina e spedirla a chi si voglia. In questo modo l'interattività della realtà aumentata trasformerà le persone in ambasciatori virtuali del territorio Etruskey.



INCONTRO MERCOLEDÌ SCORSO AL GRANARONE TRA COMUNE, PARCO ARCHEOLOGICO E ATTIVITÀ RICETTIVE DEL TERRITORIO

«Turismo: occorre "fare rete"»

22 aprile, 2023 • 09:00



CERVETERI - Creare sinergia tra le attività ricettive del territorio e il parco archeologico di Cerveteri e Tarquinia per promuovere il turismo. Questo l'obiettivo dell'incontro che si è svolto mercoledì scorso al Granarone tra gli albergatori, i titolari dei B&b, degli agriturismi e di tutte le strutture ricettive; l'amministrazione comunale, il direttore del Parco, Vincenzo Bellelli e la Dmo Etruskey.

Bellelli e la Dmo Etruskey.

«Per promuovere il turismo - ha detto il sindaco Elena Gubetti - è necessario uscire dal proprio guscio e imparare a "fare rete" sul territorio. È fondamentale creare una sinergia che ripensi all'offerta turistica in modo globale, integrato e, soprattutto, con una nuova capacità organizzativa».

«In agenda - ha proseguito ancora il primo cittadino - abbiamo diversi eventi nazionali e tante manifestazioni di gran livello e vogliamo farci trovare pronti». L'incontro, promosso anche dalla delegata al turismo sostenibile, Paola Agabiti, dal delegato all'attività di promozione turistica del territorio, Dimitri Terenzi e dal delegato ai rapporti con gli agriturismi e promozione della diversificazione, Francesco Vigliotti, ha riscosso un grande interesse da parte di molti operatori presenti che hanno dimostrato - come spiegato dall'amministrazione comunale - competenza e concretezza oltre alla volontà di far crescere l'offerta ricettiva studiando insieme una strategia comune di valorizzazione del territorio. «È stato solo il primo di una serie di incontri, estremamente proficuo, un momento di confronto, di conoscenza indispensabile per la creazione di una rete: bisogna guardare tutti nella stessa direzione e collaborare all'interno per competere all'esterno - ha proseguito ancora il sindaco Gubetti - insieme al Parco Archeologico, con il direttore Vincenzo Bellelli, che ringrazio per l'attenzione che riserva a Cerveteri, e alla Dmo Etruskey, abbiamo già ribadito a tutti la nostra più completa disponibilità a dare vita ad un percorso condiviso soprattutto in previsione di una sfida importante come quella del Giubileo 2025, davanti alla quale vogliamo e dobbiamo farci trovare pronti».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

press,commtech. the leading company in local digital advertising anso



Seguici su [Facebook, Twitter, RSS icons] Cerca nel sito [input field] Cerca [button] like us on facebook [button] Invia messaggio [button]

IL FATTO



Turismo, il Comune al fianco degli operatori locali che offrono ricettività a Cerveteri

Al Granarone Sindaco, Parco Archeologico e DMO Etruskey hanno incontrato i titolari delle strutture ricettive

Comunicato Stampa - 25 Aprile 2023 - 6:23 Commenta Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni su comune di cerveteri turismo cerveteri



Cerveteri – “Per promuovere il turismo è necessario uscire dal proprio guscio e imparare a “fare rete” sul territorio. È fondamentale creare una sinergia che ripensi all’offerta turistica in modo globale, integrato e, soprattutto, con una nuova capacità organizzativa. Per questo mercoledì 19 aprile, con il Parco Archeologico di Cerveteri e Tarquinia, con il Direttore Vincenzo Bellelli e la DMO Etruskey, abbiamo voluto incontrare gli albergatori, i titolari di bed and breakfast, degli agriturismi e di tutte le strutture ricettive, per parlare insieme delle sfide future che attendono Cerveteri, il Litorale e il territorio tutto. In agenda abbiamo diversi eventi nazionali e tante manifestazioni di gran livello e vogliamo farci trovare pronti”.

A dichiararlo è il Sindaco di Cerveteri Elena Gubetti, a margine dell’incontro tenutosi all’interno dell’Aula Consiliare del Granarone, organizzato con la fondamentale presenza e collaborazione di Paola Agabiti, Delegata al Turismo Sostenibile, Dimitri Terenzi, Delegato all’attività di promozione turistica del territorio e di Francesco Vigliotti, Delegato ai rapporti con gli Agriturismi e promozione della diversificazione ha riscosso un grande interesse da parte di moltissimi operatori presenti che hanno dimostrato competenza e concretezza oltre alla volontà di far crescere l’offerta ricettiva studiando insieme una strategia comune di valorizzazione del territorio.



Hotel Tropea Capo Vaticano

Hotel La Bussola

Apri

“È stato solo il primo di una serie di incontri, estremamente proficuo, un momento di confronto, di conoscenza indispensabile per la creazione di una rete: bisogna guardare tutti nella stessa direzione e collaborare all’interno per competere all’esterno – ha dichiarato Elena Gubetti, Sindaco di Cerveteri – insieme al Parco Archeologico, con il Direttore Vincenzo Bellelli, che ringrazio per l’attenzione che riserva a Cerveteri,

e alla DMO Etruskey, abbiamo già ribadito a tutti la nostra più completa disponibilità a dare vita ad un percorso condiviso soprattutto in previsione di una sfida importante come quella del Giubileo 2025, davanti alla quale vogliamo e dobbiamo farci trovare pronti”.

Il Faro online – [Clicca qui per leggere tutte le notizie di Cerveteri](#) [ilfaronline.it](#) è su **GOOGLE NEWS**. Per essere sempre aggiornato sulle nostre notizie, [clicca su questo link](#) e seleziona la stellina in alto a destra per seguire la fonte.

[ilfaronline.it](#) è anche su **TELEGRAM**. Per iscriverti al canale Telegram con solo le notizie di Cerveteri, [clicca su questo link](#)



LEELOO S.R.L.
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Leeloo srl - informazione e comunicazione
di Francesca Romana Gigli e Patrizia Notarnicola

331.6176325 - 331.6158303